



## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na realizację usługi:

### **Prowadzenie i promocja strony internetowej oraz mediów społecznościowych dla produktu turystyczno - kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”**

#### **1. Zasady przeprowadzenia procedury zamówienia**

Zamówienie realizowane jest na podstawie art. 70<sup>1</sup> i 70<sup>3</sup> – 70<sup>5</sup> Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), w związku z zastosowaniem art. 2 ust. 1 pkt. 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019, poz. 2019) - zamówienie o wartości poniżej 130 000 złotych.

#### **2. Nazwa i adres Zamawiającego**

Zamawiającym jest Gmina Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP: 657-261-73-25, REGON: 291009343.

#### **3. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie i promocja strony internetowej oraz mediów społecznościowych dla produktu turystyczno - kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”, zwanej dalej „Stroną internetową”;

1) Specyfikacja techniczna Strony internetowej:

a) **nazwa domeny:** [www.rajdladzieci.kielce.eu](http://www.rajdladzieci.kielce.eu)

– **domena stanowi własność Zamawiającego.**

a) lokalizacja Strony internetowej – serwer Urzędu Miasta Kielce;

b) Zamawiający dysponuje serwerem internetowym, o następujących parametrach:

– system operacyjny CentOS 7.4

– serwer www: Apache 2.4, PHP 7.1

– serwer bazy danych: MariaDB 10.2

2) **Do obowiązków Wykonawcy w ramach zamówienia będzie należało prowadzenie Strony internetowej, w szczególności polegające na:**

a) kontaktach z usługodawcami z branży hotelarskiej, kulturalnej i turystyczno – sportowej z terenu miasta Kielce oraz gmin wchodzących w skład Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, którzy przygotowali oferty skierowane do rodzin z dziećmi i umieszczenia tych ofert na Stronie internetowej oraz bieżącej aktualizacji tych ofert;

b) promocji Strony internetowej poprzez kontakt z innymi portalami o tematyce takiej jak: turystyka, sport, rekreacja, styl życia, rodzina itp.;

c) przygotowaniu i prowadzeniu kanałów Mediów społecznościowych: YouTube Miasta Kielce (w zakresie dla produktu „Kielce – Raj dla dzieci”), Instagram oraz Facebook „Kielce – Raj dla dzieci”;

- d) pozycjonowaniu Strony internetowej w wyszukiwarce internetowej Google oraz dokonywanie analizy statystyk odwiedzin i ruchu na stronie między innymi przy pomocy Google Analytics;
  - e) prowadzeniu ogólnopolskiej kampanii Google Ads.
- 3) Dodatkowe wymagania Zamawiającego do Wykonawcy:
- a) liczba odwiedzin Strony internetowej do końca 2021 roku na poziomie co najmniej **75.000**, z wyszczególnieniem w sprawozdaniach częściowych i końcowym źródeł ich pochodzenia, w tym wynikających z kampanii Google Ads;
  - b) liczba nowych użytkowników Strony internetowej do końca 2021 roku na poziomie co najmniej **15.000**;
  - c) liczba wyświetleń fanpage'a Facebook Kielce – Raj dla dzieci do końca 2021 roku na poziomie co najmniej **10.000**;
  - d) średni dzienny zasięg postów na fanpage'u Kielce – Raj dla dzieci za rok 2021 na poziomie co najmniej **1.200**;
  - e) zamieszczenie w odstępach kwartalnych **4** artykułów sponsorowanych promujących Projekt pn. „Kielce – Raj dla dzieci” w kontekście atrakcji oferowanych przez Miasto Kielce i Kielecki Obszar Funkcjonalny na portalach o zasięgu ogólnopolskim oraz na fanpage'ach Facebook tych portali, o tematyce takiej jak: turystyka, sport, kultura, rekreacja, styl życia, rodzina itp.
- 4) Przedmiot zamówienia określony w pkt. 2) i 3) będzie realizowany w terminie **od dnia podpisania Umowy do dnia 31.12.2021 r.**

#### **4. Informacje o formalnościach po wyborze oferty w celu realizacji zamówienia**

Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, którego oferta została wybrana oraz zamieści informację o wyborze najkorzystniejszej oferty na stronie internetowej: [bip.kielce.eu](http://bip.kielce.eu)

#### **5. Sposób przygotowania oraz miejsce i termin składania oferty**

- 1) ofertę należy złożyć na załączonym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do Zaproszenia;
- 2) cena podana w ofercie musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu Zamówienia. Cenę podaną w ofercie (brutto w PLN) należy określić z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku;
- 3) **ofertę w postaci papierowej**, składaną za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy Prawo pocztowe, osobiście lub za pośrednictwem pośtańca, należy złożyć w trwale zamkniętym, nieprzejrystym i nienaruszonym opakowaniu (kopercie), uniemożliwiającym otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu składania ofert w siedzibie Zamawiającego:

Urząd Miasta Kielce  
Wydział Edukacji, Kultury i Sportu  
ul. Strycharska 6  
25-659 Kielce  
kancelaria ogólna, pokój nr 12.

- 4) opakowanie oferty musi być:
  - a) opatrzone pieczętką firmową Wykonawcy,
  - b) posiadać datę sporządzenia,
  - c) zawierać adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP,
  - d) **opatrzone adresem:** Urząd Miasta Kielce, Wydział Edukacji, Kultury i Sportu, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce **oraz napisem:** „Oferta - Prowadzenie i promocja strony internetowej oraz mediów społecznościowych dla produktu turystyczno - kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”.
  - e) wszelkie elementy oferty nieopakowane i nieoznaczone zgodnie z powyższymi wymogami, odpowiednio do sposobu składania ofert, mogą nie być brane pod uwagę podczas porównania i oceny ofert.
- 5) oferta powinna być podpisana czytelnie przez Wykonawcę lub osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. W przypadku osoby uprawnionej do podpisania innej niż Wykonawca należy załączyć pisemnie upoważnienie Wykonawcy;
- 6) **Termin składania ofert upływa w dniu 10.02.2021 r.** (decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Kielce) **do godziny 12.00.**
- 7) konsekwencje złożenia oferty niezgodnie z wyżej wymienionymi wymogami ponosi Wykonawca. Oferty, które wpłyną do Urzędu Miasta Kielce po terminie określonym w pkt. 6) nie będą rozpatrywane;
- 8) oferta musi obejmować całość zamówienia i musi być sporządzona zgodnie z wymogami zawartymi w SOPZ;
- 9) oferta musi być sporządzona w języku polskim, pisemnie na papierze, przy użyciu nośnika pisma nieulegającego usunięciu bez pozostawiania śladu;
- 10) Zamawiający uznaje, że podpisem jest: złożony własnoręcznie znak, z którego można odczytać imię i nazwisko podpisującego, a jeżeli własnoręczny znak jest nieczytelny lub nie zawiera imienia i nazwiska to musi być on uzupełniony napisem (np. w formie odcisku stempla), z którego można odczytać imię i nazwisko podpisującego,
- 11) formularz oferty musi być podpisany przez Wykonawcę / upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy w sposób wskazany w pkt. 10);
- 12) każda poprawka w ofercie musi być podpisana przez osobę/y podpisującą/e ofertę,
- 13) kopie wymaganych dokumentów winny być poświadczane „za zgodność z oryginałem”, przez upoważnionego/ych przedstawiciela/li Wykonawcy w sposób wskazany w pkt. 10);
- 14) wszystkie zapisane strony oferty oraz załączonych dokumentów i oświadczeń winny być kolejno ponumerowane, a w treści oferty winna być umieszczona informacja z ilu kolejno ponumerowanych stron składa się całość dokumentacji. Niespełnienie tego warunku nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

## 6. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami oraz udzielanie wyjaśnień

- 1) komunikacja między Zamawiającym, a Wykonawcami w niniejszym postępowaniu odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem posłańca lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej: [turystyka@um.kielce.pl](mailto:turystyka@um.kielce.pl) z powołaniem się w tytule emaila na znak sprawy zamieszczony na stronie tytułowej Zaprośzenia: EKS-III.0541.1.1.2021;
- 2) jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje za pośrednictwem poczty elektronicznej każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania;
- 3) w przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę, Zamawiający domniema, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na adres emailowy podany przez Wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się Wykonawcy z treścią pisma;
- 4) Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zaprośzenia. Zamawiający niezwłocznie, bez ujawniania źródła zapytania, zamieści treść zapytań wraz z wyjaśnieniami na stronie internetowej: [bip.kielce.eu](http://bip.kielce.eu)
- 5) w uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść Zaprośzenia. Dokonaną zmianę Zamawiający udostępni na stronie internetowej: [bip.kielce.eu](http://bip.kielce.eu)
- 6) wszelkie pytania i wątpliwości dotyczące prowadzonego postępowania należy kierować na adres Zamawiającego:  
Urząd Miasta Kielce  
Wydział Edukacji, Kultury i Sportu  
ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce  
tel.: 41 36 76 643 email: [turystyka@um.kielce.pl](mailto:turystyka@um.kielce.pl)

## 7. Termin związania z ofertą

- 1) Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Podpisanie Umowy nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu rozstrzygnięcia postępowania;
- 2) Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.

## 8. Kryteria i sposób oceny oferty

Kryterium, którym Zamawiający będzie się kierował przy wyborze najkorzystniejszej oferty jest: **Cena – 100 %**

- 1) Liczba punktów dla każdej oferty w kryterium „Cena” zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

$$P_{\text{bad. C}} = \frac{C_{\text{min.}}}{C_{\text{o.}}} \times 100\% \quad \text{gdzie: 1 \% - 1 punkt}$$

gdzie:

- $P_{\text{bad.C}}$  - liczba punktów oferty ocenianej
- $C_{\text{min.}}$  - cena minimalna spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu
- $C_o$  - cena oferty ocenianej

Maksymalnie w tym kryterium można otrzymać 100,00 punktów.

- 2) Obliczenia dokonywane będą do dwóch miejsc po przecinku, z zachowaniem zasady zaokrąglania;
- 3) Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres trwania Umowy;
- 4) Zamawiający dokona wyboru oferty z najniższą ceną spośród wszystkich ofert spełniających wymagania zawarte w Zaprośzeniu do składania ofert;
- 5) Zamawiający, w przypadku braku możliwości dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takich samych cenach, wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia ofert dodatkowych, wyznaczając termin na ich złożenie. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

#### **9. Uwagi końcowe:**

- 1) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia;
- 2) nie przewiduje się udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia;
- 3) każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę;
- 4) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie treści oferty lub dokumentów wymaganych do Wykonawcy;
- 5) w przypadku, gdy okaże się, że Wykonawca, którego oferta została wybrana będzie uchylał się od zawarcia Umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownej oceny;
- 6) istotne dla stron postanowienia zawarte są we wzorze Umowy, który stanowi Załącznik nr 3 do Zaprośzenia;
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego na każdym jego etapie lub odstąpienia od podpisania Umowy - bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru najkorzystniejszej oferty.

#### **10. Ochrona danych osobowych.**

- 1) zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z dnia 4 maja 2016, str. 1), zwanego dalej RODO, Zamawiający informuje, że:

- a) podanie danych osobowych przez Wykonawcę jest nieobowiązkowe (dobrowolne), jednak konieczne do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego oraz do zawarcia i wykonania Umowy;
- b) Administratorem danych osobowych osób podanych przez Wykonawcę do jego reprezentacji oraz osób do kontaktów, jest Prezydent Miasta Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce;
- c) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym w przypadku pytań o swoje dane osobowe można skontaktować się pisząc na adres e-mail: [iod@um.kielce.pl](mailto:iod@um.kielce.pl)
- d) przekazane dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie ww. zamówienia publicznego;
- e) odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania;
- f) przekazane dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego dane te zostały przekazane, a po tym czasie - przez okres a także w zakresie przewidzianym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa;
- g) w odniesieniu do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
- h) osoby wskazane w lit. b) posiadają:
  - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do swoich danych osobowych; W przypadku gdy wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 RODO, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, Zamawiający może żądać od tych osób wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (w przypadku postępowań zakończonych wskazania dodatkowych informacji mających w szczególności na celu sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia);
  - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania lub uzupełnienia swoich danych osobowych\*;
  - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO – żądanie to nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego\*\*;
  - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO;
- i) osobom wskazanym w lit. b) nie przysługuje:
  - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

– na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania ich danych osobowych jest art. 6ust. 1 lit. c RODO.

*\* Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania lub uzupełnienia nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Kodeks cywilny*

*\*\* Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.*

- 2) w przypadku Wykonawcy będącego osobą prawną, zasady przetwarzania danych osobowych, wskazane w pkt 10 ppkt. 1, mają odpowiednie zastosowanie do osób wskazanych przez Wykonawcę do jego reprezentacji oraz umocowanych do kontaktów z Zamawiającym;
- 3) do obowiązków Wykonawcy należą m.in. obowiązki wynikające z RODO, w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 RODO względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te Wykonawca bezpośrednio pozyskał. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 RODO nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4 RODO). Ponadto Wykonawca będzie musiał wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 RODO względem osób fizycznych, których dane przekazuje Zamawiającemu i których dane pośrednio pozyskał, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 RODO.

W związku z powyższym Wykonawca w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 1 do Zaproszenia, składa (o ile dotyczy) stosowne oświadczenie.

#### **11. Załączniki do zaproszenia do składania ofert:**

- 1) załącznik nr 1 - Formularz ofertowy;
- 2) załącznik nr 2 - Koncepcja produktu turystyczno - kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”;
- 3) załącznik nr 3 - Wzór umowy.